

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Katedra rekreologie a cestovního ruchu

Managersko marketingová analýza
vybraného sportovně rekreačního zařízení
Bakalářská práce

Autor: Lucie Lebedová

Studijní obor: Sportovní management

Vedoucí práce: Mgr. Bohumil Půža, Ph.D.

Odborný konzultant: Mgr. Brigita Stloukalová, Ph.D.

Hradec Králové

duben 2008

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne

Lucie Lebedová

Poděkování:

Děkuji za cenné rady a podněty Mgr. Bohumilovi Půžovi, Ph.D. a Mgr. Brigitě Stloukalové, Ph.D., která mi poskytla všechny materiály k vypracování bakalářské práce.

Anotace

Cílem mé bakalářské práce je provést managersko marketingovou analýzu vybraného sportovně rekreačního zařízení a na jejím základě vypracovat návrh možných opatření ke zlepšení zařízení a jeho celkové vyhodnocení. Sportovně rekreační zařízení, na kterém byla provedena analýza, byl Plavecký klub Pardubice. Plavecký klub pracuje v oblasti plavecké výuky pro veřejnost, jako vedlejší produkty nabízí aquarobik a kondiční cvičení. Práce má část teoretickou a část praktickou. V teoretické části je vysvětlení pojmů, jako je například občanské sdružení a dotační politika. V praktické části se zabývám analýzou vnitřního a vnějšího prostředí klubu, SWOT analýzou a vymezením předností a rezerv klubu.

Anotation:

Title: Managerial – Marketing Analysis of a Chosen Sport – Recreational Centre

The main goal of my work is to make managerial - marketing analysis of a chosen sport – recreational centre and to make a proposal of the possible steps to improve the centre and total evaluation of plans on its base. The chosen sport - recreational centre is Swimming club Pardubice. The swimming club works in the sphere of swimming education for public. As an effect it offers an aquarobic and fitness exercises, too.

This work consists of two parts: theoretical and practical part. In the theoretical part there is an explanation of conception civil association and endowment policy. What is more, in the practical part I deal with analysis of an inner and outer environment club, SWOT analysis and determination of the preferences and the reserves of the club.

OBSAH

1. ÚVOD	1
2. CÍLE A ÚKOLY PRÁCE	3
2.1. Cíl.....	3
2.2. ÚKOLY PRÁCE	3
3. TEORETICKÁ ČÁST	4
3.1. PRÁVNÍ A LEGISLATIVNÍ RÁMEC OBČANSKÝCH SDRUŽENÍ VE SPORTU	4
3.2. DOTAČNÍ POLITIKA	5
3.2.1. ČSTV.....	5
3.2.2. Komunální zdroje	6
4. ANALÝZA VNITŘNÍHO PROSTŘEDÍ	8
4.1. ZPŮSOB ZALOŽENÍ KLUBU	8
4.2. VÝVOJ ČLENSTVA	8
4.2.1. Pracovníci klubu.....	8
4.2.1.1. Historie	9
4.2.1.2. Současní pracovníci.....	9
4.2.2. Členové klubu	11
4.3. VÝVOJ ČINNOSTI KLUBU	14
4.3.1. Historická činnost Plaveckého klubu Pardubice.....	14
4.3.2. Současná činnost plaveckého klubu Pardubice.....	15
4.3.2.1. Výuka neplavců.....	15
4.3.2.2. Výuka plavců.....	16
4.3.2.3. Kondiční cvičení	17
4.3.2.4. Aquarobik.....	18
4.4. NÁSTROJE PROPAGACE	19
4.5. DOTAZNÍKOVÝ VÝZKUM ČLENŮ PLAVECKÉHO KLUBU PARDUBICE	20
4.6. FINANČNÍ STRÁNKA PLAVECKÉHO KLUBU PARDUBICE.....	21
5. ANALÝZA VNĚJŠÍHO PROSTŘEDÍ.....	24
5.1. PESTE ANALÝZA	24
5.2. PORTERŮV MODEL	28

6. SWOT ANALÝZA	31
7. VYMEZENÍ PŘEDNOSTÍ A REZERV KLUBU	32
7.1. PŘEDNOSTI KLUBU.....	32
7.2. REZERVY KLUBU	32
8. NÁVRH MOŽNÝCH OPATŘENÍ KE ZLEPŠENÍ PKPAR.....	34
9. ZÁVĚR.....	35
10. SEZNAM LITERATURY	36
11. SEZNAM GRAFŮ, OBRÁZKŮ, TABULEK A PŘÍLOH	38
11.1. SEZNAM GRAFŮ	38
11.2. SEZNAM OBRÁZKŮ.....	38
11.3. SEZNAM TABULEK	38
11.4. SEZNAM PŘÍLOH	39
12. PŘÍLOHY	40

1. Úvod

Jako sportovně rekreační zařízení jsem si zvolila Plavecký klub Pardubice (dále jen PKPar). Vybrala jsem si ho proto, že zde již třetím rokem působím jako instruktorka plavání na dětském bazénu. Prostředí PKPar je mi velmi blízké, protože tam učím třikrát týdně a k tomu navštěvuji hodiny kondičního cvičení. Zním celou problematiku klubu, jeho činnosti, a také všechny pracovníky. Práce v klubu mi dala hodně zkušeností do života, přátele a naučila mě, jak jednat s klienty.

PKPar založila Brigita Stloukalová, která je současně hlavním organizačním pracovníkem klubu. PKPar vznikl v roce 2000 jako občanské sdružení na základě souhlasu Ministerstva vnitra.

Hlavním cílem klubu je zajistit výuku plavání pro neplavce a zdokonalovací a kondiční plavání pro děti a mládež. Nezaměřuje se přímo na závodní plavání, ale zájemcům z řad členů plaveckého klubu umožňuje i účast na závodech. Chce zejména poskytnout všem dostatek prostoru pro aktivní a kvalitní trávení volného času. Snaží se proto v hodinách vytvářet atmosféru, která nebude děti a mládež odrazovat.

Hlavní činností Plaveckého klubu Pardubice jsou kurzy pro děti od čtyř let, do kterých se mohou přihlásit plavci i neplavci. První oblast činnosti je základní plavecká výuka pro předškolní věk a pro neplavce. Výuka probíhá na dětském bazénu pardubického Plaveckého areálu. Druhá oblast je pokračující základní plavecká výuka na padesátimetrovém bazénu pro plavce. Toto rozdělení základní plavecké výuky je určeno podmínkami Plaveckého areálu v Pardubicích. Zde je pro výuku vybudováno brouzdaliště (5 x 3,5 m, hloubka 40 cm) s dětským bazénem (12 x 5 m, hloubka 40 až 90 cm). Hlavní bazén (50 x 22 m) má hloubku 190 cm. Základní problém, který se ve výuce objevuje, je proto přechod z dětského bazénu na padesátimetrový bazén.

Cílem PKPar je zajistit návaznost plavecké výuky, tak aby děti mohly plynule pokračovat ve výuce a zdokonalovat se v plavání podle svých možností a chuti. Zároveň je možno v kterékoliv etapě s výukou začít.

Dále PKPar pořádá sportovní aktivity pro dospělé jako je aquarobik a kondiční cvičení s posilováním a strečinkem. Aquarobik probíhá ve skokanském bazénu (17,6 x 16,5 m, hloubka 4,9 m) a kondiční cvičení se koná v tělocvičně u skokanského bazénu.

Také pravidelně pořádá letní výcvikové tábory pro děti, které jsou členy PKPar.

Bakalářská práce má dvě části: teoretickou a praktickou. V teoretické části je vysvětlení pojmu občanské sdružení a dotační politika. V praktické části se zabývám analýzou vnitřního a vnějšího prostředí klubu, SWOT analýzou a vymezením předností a rezerv klubu.

2. Cíle a úkoly práce

2.1. Cíl

Cílem bakalářské práce je provést managersko marketingovou analýzu vybraného sportovně rekreačního zařízení a na jejím základě vypracovat návrh možných opatření ke zlepšení klubu a jeho celkové vyhodnocení.

Sportovně rekreační zařízení, na kterém byla provedena analýza, byl Plavecký klub Pardubice.

2.2. Úkoly práce

Pro dosažení cílů práce byly vytyčeny následující úkoly:

- 1) Charakteristika pojmů občanské sdružení (legislativa, pravidla provozu) a vypracování dotační politiky klubu (komunální zdroje, ČSTV)
- 2) Analýza vnitřního prostředí klubu (způsob založení klubu, vývoj členstva, vývoj činnosti klubu, nástroje propagace, dotazníkový výzkum členů, finanční stránka)
- 3) Analýza vnějšího prostředí klubu (PESTE analýza, Porterův model)
- 4) SWOT analýza
- 5) Vymezení předností a rezerv klubu
- 6) Formulace návrhů na zlepšení klubu a jeho celkové vyhodnocení

3. Teoretická část

3.1. Právní a legislativní rámec občanských sdružení ve sportu

„Naprostá většina sportovních organizací působících v České republice v oblasti masového, výkonnostního a vrcholového sportu používá právní formu občanského sdružení podle zákona č. 83/1990 Sb. o sdružování občanů.“

(Topinka, Stanjura, 2001, s. 7)

„Zákon definuje občanská sdružení jako právnické osoby. Jako okamžik vzniku občanského sdružení vymezuje okamžik registrace. Orgánem, který registraci sdružení provádí, je Ministerstvo vnitra ČR. Ministerstvo provádí registraci na základě návrhu nejméně tří občanů, který je podepsán členy přípravného výboru. V návrhu musí být uvedeno, kdo z členů starších 18 let je oprávněn jednat jejím jménem.“ (Topinka, Stanjura, 2001, s. 11)

K návrhu na registraci je nutno přiložit stanovy ve dvojím vyhotovení, které musí obsahovat:

- 1) název sdružení (nesmí se krýt s názvem již existující právnické osoby)
- 2) sídlo
- 3) cíle činnosti
- 4) práva a povinnosti členů sdružení
- 5) orgány sdružení (např. valná hromada, rada sdružení, předseda), způsob jejich ustavení, stanovení orgánů a funkcionářů oprávněných jednat jménem sdružení
- 6) ustanovení o organizačních jednotkách (např. oddílech), pokud jsou zřízeny a pokud budou jednat vlastním jménem
- 7) zásady hospodaření (zdroje příjmů, způsob jejich užití, kontrola peněžních toků)
- 8) zánik sdružení
- 9) závěrečná ustanovení (podpisy členů přípravného výboru atd.)

„Právními normami, jejichž ustanovení musí text stanov bezpodmínečně ctít jsou:

- Ústava ČR, konkrétně Listina základních práv a svobod čl. 27 - nikdo nesmí být ke sdružování nucen, jedná se pouze o projev svobodné vůle občana, občan může ze sdružení svobodně vystoupit
- Občanský zákoník - konkrétně § 18 až § 20a upravující základní zásady založení, vzniku,

činnosti a zániku právnických osob a činnosti jejich orgánů

- Obchodní zákoník v § 68 až § 75 pojednávající o likvidaci právnických osob
- Zákon o daních z příjmů v § 18 pojednávající o daňových poměrech neziskových právnických osob.“ (Topinka, Stanjura, 2001, s. 12)

3.2. Dotační politika

3.2.1. ČSTV

Plavecký klub Pardubice dostává dotace z ČSTV na činnost mládeže, sportovní činnost mládeže a přípravu mládeže. Výše dotací se zvýšila od roku 2001 ze 4200 Kč do roku 2007 na 17000 Kč.

Dotace na činnost je nároková, tj. má na ni každý nárok. Dotaci poskytuje Sazka a.s. ze svých zisků a přiděluje ji podle kritéria pro rozdělování dotací na činnost TJ-SK (50 % dle počtu členů, 50 % dle nákladů minulého roku na všechny druhy energií a nájemné). Dotace stoupala podle toho, jak stoupal počet registrovaných členů (u ČSTV). V posledních 2 letech PKPar nedostal plnou původně přidělenou částku, protože Sazka splácí arénu a vliv na dotace má i daň, která stoupla na 19 %.

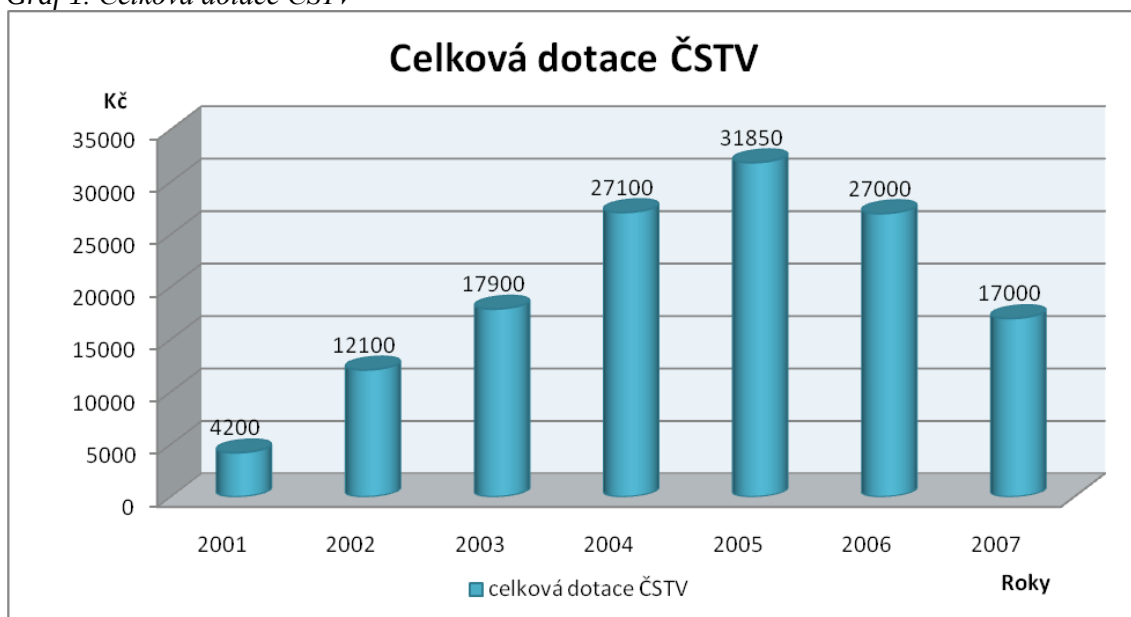
Částka na podporu sportu jde ze Sazky prostřednictvím ČSTV. Poskytnutá částka musí být využita výhradně na podporu činnosti sportovních klubů a svazů. Příjemce musí TS ČSTV Pardubice předložit závěrečnou zprávu a vyúčtování.

Dotaci na sportovní činnost mládeže přiděluje krajský úřad. Příjemce musí poskytovateli předložit vyúčtování projektu a vyhodnocení jeho přínosu.

Tabulka 1. Smlouva o poskytnutí dotace na sportovní činnost mládeže - Pardubický kraj prostřednictvím PSO ČSTV (v Kč)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Dotace na činnost	4200	10100	15900	27100	26850	22000	12000
Podpora sportu		2000	2000				
Sportovní činnost mládeže					5000	5000	5000
Celkem	4200	12100	17900	27100	31850	27000	17000

Graf 1. Celková dotace ČSTV



3.2.2. Komunální zdroje

Město Pardubice poskytuje PKPar dotace na akci sportu pro všechny (výuka plavání pro neplavce, výuka plavání pro děti od 4 do 11 let, aquarobik), spolkovou sportovní činnost dětí a mládeže podle počtu členů registrovaných u PSO a dílčí úhradu nákladů spojených s pronájmem bazénů Plaveckého areálu Pardubice podle počtu hodin tj. našeho rozvrhu. Celková výše dotací se od roku 2000 do roku 2007 pohybovala od 3000 Kč do 58 100 Kč.

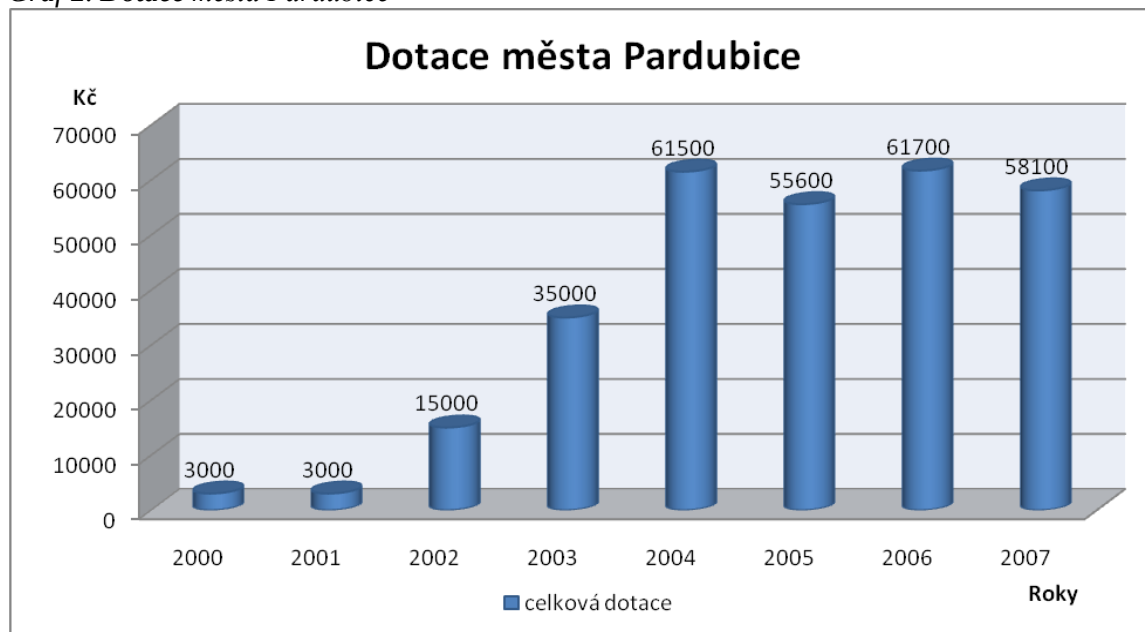
Dotace na akce sportu pro všechny a dotace na spolkovou sportovní činnost dětí a mládeže jsou navrhovány na základě výběrového řízení - komise provede vyhodnocení žádostí o dotaci podaných ve výběrovém řízení a navrhne radě města poskytnutí dotace. Do výběrového řízení mohou být připuštěny pouze žádosti, které odpovídají schváleným zásadám pro příslušný typ dotace a jsou podané na formulářích vydaných odborem kultury, sportu a cestovního ruchu, vyplněné objektivními a věrohodnými údaji ve všech bodech podle pokynů a vysvětlivek vydaných k těmto formulářům a podepsané statutárním zástupcem právnické či fyzické osoby, která žádost předkládá. Žadatel o dotaci musí umožnit členům sportovní komise a úředníkům Magistrátu města Pardubic kontrolu organizace. Dále má povinnost vést o akci operativní statistickou a účetní evidenci a provést vyúčtování poskytnuté dotace.

Dotace na krytí části nájemného a energií ve sportovních zařízeních navrhuje sportovní komise radě města, která o nich rozhoduje. Příspěvky a dotace nad 50 000 Kč schvaluje zastupitelstvo města. Tuto dotaci vyplácí město posledních šest let, když vzhledem k nákladům na energii byly zdraženy pronájmy sportovních zařízení v Pardubicích. Město doplácí rozdíl mezi starou a novou cenou a rozděluje ji podle pronajímatelných hodin. Příjemce musí každoročně provádět jejich vyúčtování.

Tabulka 2. Smlouva o poskytnutí dotace Statutárního města Pardubice

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Dotace na akci sportu pro všechny	3000	3000	2500	5000	8000	6000	7000	1000
Dotace na spolkovou sportovní činnost dětí a mládeže			12500	24000	38500	29600	34700	37100
Dotace na dílčí úhradu nákladů spojených s pronájmem bazénů PAP				6000	15000	20000	20000	20000
Dotace celkem	3000	3000	15000	35000	61500	55600	61700	58100

Graf 2. Dotace města Pardubice



4. Analýza vnitřního prostředí

„Analýza vnitřního prostředí, tj. současného stavu organizace, znamená charakterizovat následující: umístění organizace, její právní formu, historii, materiálně technické vybavení, předmět činnosti, tj. výrobky a služby vč. balíků služeb, organizační a řídicí strukturu, zaměstnance vč. managementu (počet, kvalifikace vč. odborné praxe, zvláštní odborné schopnosti a zkušenosti), finanční situaci organizace atd.“ (Šimková, 2006, s. 41)

4.1. Způsob založení klubu

Plavecký klub Pardubice byl založen v roce 2000 jako občanské sdružení na základě souhlasu Ministerstva vnitra.

Plavecký klub Pardubice je zaregistrován u Českého svazu tělesné výchovy v jeho Pardubické sportovní organizaci (dále PSO) a u Českého svazu plaveckých sportů (dále ČSPS), což umožňuje podílet se na sportovní činnosti obou těchto organizací. Registrace u PSO zajišťuje dotace ze Sazky a.s., kolektivní pojištění u Pojišťovny Kooperativa a rovněž kolektivní smlouvu o poskytování autorských práv při provozu hudební produkce (v našem konkrétním případě je to při aquarobiku). Registrace u ČSPS umožňuje členům zúčastnit se klubu na soutěžích. U ČSPS je proto registrován pouze zlomek z počtu členů klubu – pouze ti členové, kteří mají zájem účastnit se plaveckých závodů.

4.2. Vývoj členstva

4.2.1. Pracovníci klubu

Spolu s nárůstem počtu dětí vznikala potřeba většího počtu učitelů a instruktorů. V tomto bodě se ukázalo jako velmi výhodné spojení se studenty Katedry tělesné výchovy a sportu v Hradci Králové. Většina současných učitelů v klubu závodně plavala nebo ještě aktivně plave. Až na jedinou výjimku (Romana Miklošková) jsou všichni studující tělesné výchovy v různých studijních oborech. Z nich Pavel Novotný a Simona Baštová již studia ukončili, nepracují však ve školství.

4.2.1.1. Historie

Rok 2000/2001

Simona Baštová, Marcel Kušička, Michal Metelka, Brigita Stloukalová

Rok 2001/2002

Simona Baštová, Dana Houřová, Andrea Schwazkopřová, Brigita Stloukalová

Rok 2002/2003

Simona Baštová, Dana Houřová, Marcel Kušička, Pavel Novotný, Andrea Schwazkopřová, Brigita Stloukalová

Rok 2003/2004

Simona Baštová, Dana Houřová, Pavel Novotný, Andrea Schwazkopřová, Pavel Slabihoud, Brigita Stloukalová

Rok 2004/2005

Martina Baštová, Simona Baštová, Žaneta Drtinová, Dana Houřová, Romana Miklošková, Pavel Novotný, Tomáš Roztočil, Jan Sejkora, Andrea Schwazkopřová, Pavel Slabihoud, Brigita Stloukalová

Rok 2005/2006

Martina Baštová, Žaneta Drtinová, Lucie Janovská, Lucie Lebedová, Romana Miklošková, Pavel Novotný, Tomáš Roztočil, Jan Sejkora, Pavel Slabihoud, Brigita Stloukalová

Rok 2006/2007

Martina Baštová, Žaneta Drtinová, Lucie Janovská, Lucie Lebedová, Jan Metelka, Romana Miklošková, Martina Nová, Pavel Novotný, Michaela Panáčková, Tomáš Roztočil, Jan Sejkora, Brigita Stloukalová

4.2.1.2. Současní pracovníci

Mgr. Brigita Stloukalová Ph.D.

Hlavním organizačním pracovníkem klubu je Brigita Stloukalová, která přes 10 let pracovala jako cvičitelka a učitelka plavání nejprve v plaveckém oddílu Dynamo Pardubice, později transformovaného do Sport Clubu Plaveckého areálu Pardubice (SC PAP). Tady postupně prošla kurzy základní plavecké výuky pro mateřské školy, zdokonalovacího a kondičního plavání pro mládež školního věku, založila zde oddíl synchronizovaného plavání, ve kterém jako vedoucí trenérka pracovala 5 let. V rámci své profese učitelky 1. stupně na ZŠ Dubina se 5 let podílela na plavecké přípravě žáků

tříd s rozšířenou výukou tělesné výchovy. Nyní pracuje jako učitelka plavání na Katedře tělesné výchovy a sportu Pedagogické fakulty Univerzity Hradec Králové.

Tomáš Roztočil

Metodickým poradcem je Tomáš Roztočil, který začínal jako cvičitel a trenér plavání v Olomouci. Po skončení studia na Fakultě tělesné kultury Univerzity Palackého v Olomouci pracoval jako trenér Sportovního gymnázia v Pardubicích, trenér Sportovní školy Botanická v plaveckém oddílu Kometa Brno a trenér Plaveckého klubu Hradec Králové. Nyní pracuje jako učitel plavání na Katedře tělesné výchovy a sportu Pedagogické fakulty Univerzity Hradec Králové.

Učitelé plavání

Martina Baštová (studentka etopedie)

Simona Baštová (absolventka studia učitelství pro 1. stupeň ZŠ)

Žaneta Drtinová (absolventka sportovního managementu, studentka ekonomiky)

Lucie Janovská (studentka pedagogiky volného času se zaměřením na TV a sport)

Lucie Lebedová (studentka sportovního managementu)

Jan Metelka (student učitelství pro 2. stupeň ZŠ, aprobace TV-občanská výchova)

Romana Miklošková (studentka ekonomiky)

Martina Nová (studentka učitelství pro střední školy, aprobace TV-výtvarná výchova)

Pavel Novotný (absolvent studia učitelství pro střední školy, aprobace TV-základy techniky)

Michaela Panáčková (studentka učitelství pro střední školy, aprobace TV-dějepis)

Jan Sejkora (student pedagogiky volného času se zaměřením na TV a sport)

Cvičitelky aquarobiku

Brigita Stloukalová

Ludmila Pačovská

Cvičitel kondičního cvičení

Tomáš Roztočil

V letošním roce zajišťuje činnost klubu 12 instruktorů u plavání dětí, 2 instruktoři u aquarobiku a 1 instruktor u kondičního cvičení. Žaneta Drtinová, Martina Baštová, Lucie Janovská a Lucie Lebedová absolvovaly seminář učitelů a trenérů plavání III. třídy, pořádaného každoročně Fakultou tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy v Praze.

4.2.2. Členové klubu

Ve školním roce 2006/2007 jednotlivé aktivity navštěvovalo 213 dětí, z toho 82 dětí chodí na dětský bazén a 131 na 50m bazén. Počet členů se během sledovaných let zvyšoval, ale nyní už bohužel PKPar nemá kapacity na to, aby přijal ještě více dětí.

Na dětském bazéně vzrostl počet dětí z 24 (2000/2001) na konečných 82 (2006/2007), což je zvýšení o 241,7 %. A přijetí většího počtu dětí nedovolují kapacity dětského bazénu.

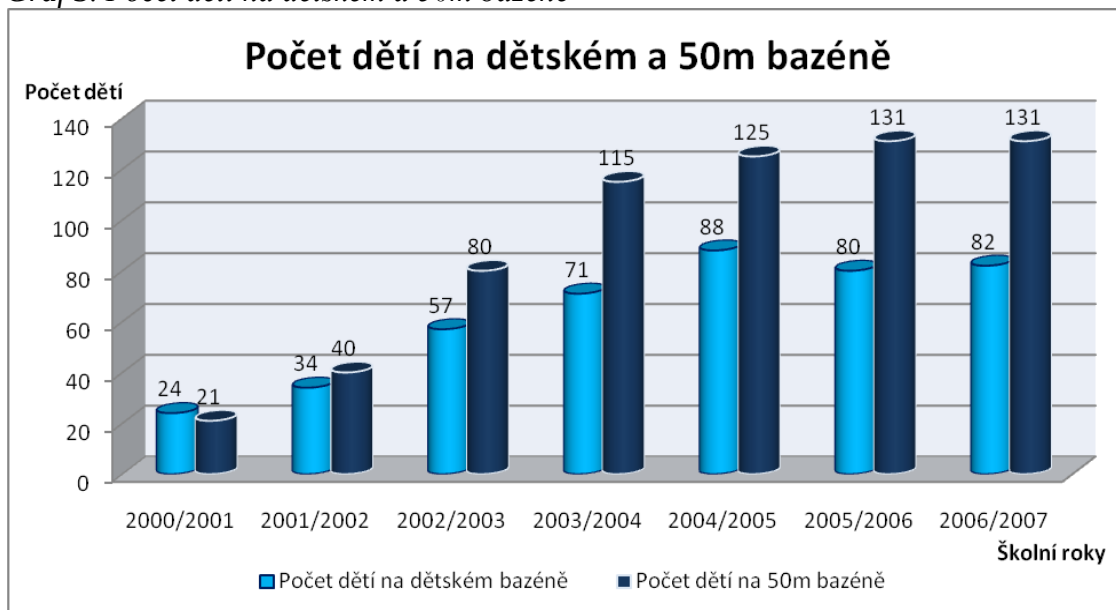
Na 50m bazéně vzrostl počet dětí z 21 (2000/2001) na 131 (2006/2007), což je zvýšení o 523,8 %.

Celkový počet dětí od založení klubu vzrostl ze 45 dětí (2000/2001) na 213 dětí (2006/2007), což je navýšení o 373,3 %.

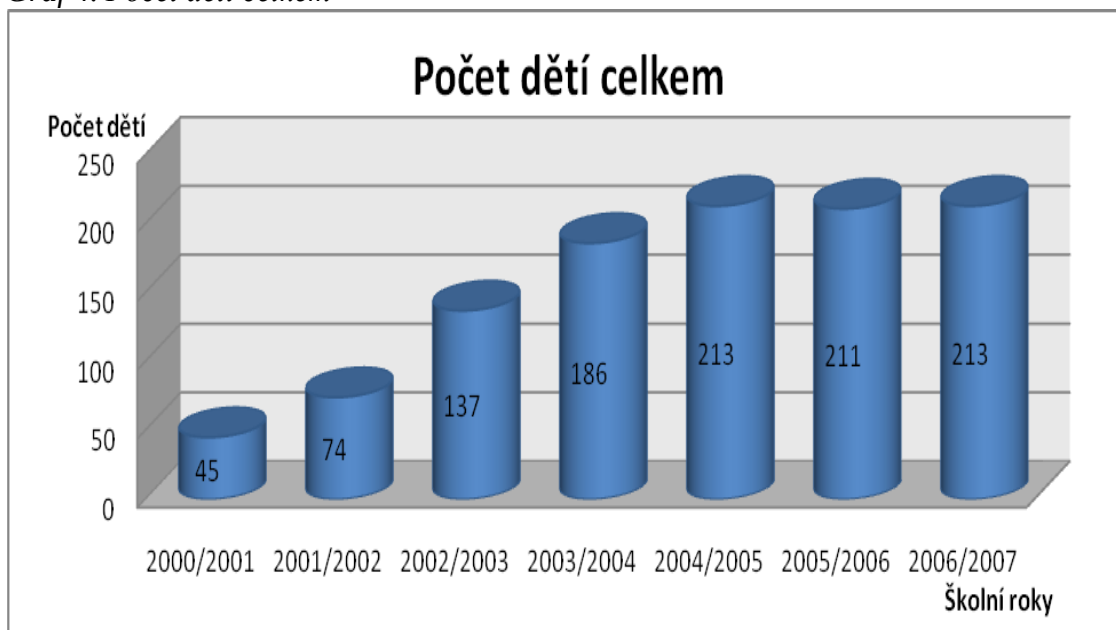
Tabulka 3. Počet dětí na dětském bazénu a 50m bazénu

	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07
Dětský bazén	24	34	57	71	88	80	82
50m bazén	21	40	80	115	125	131	131
Celkem dětí	45	74	137	186	213	211	213

Graf 3. Počet dětí na dětském a 50m bazéně



Graf 4. Počet dětí celkem



Počet zaregistrovaných dětí u Pardubické sportovní organizace (PSO) je 141, z toho 85 žáků, 56 zákyň. Klub neměl v roce 2006/2007 žádné dorostenky a dorostenky. Počet dětí se liší od celkového počtu členů. K zaregistrování je potřeba rodné číslo a ne všechna rodná čísla se podaří získat. To má zejména dvě příčiny. Jednak liknavost některých rodičů, jednak i existenci zákona o ochraně osobních údajů, podle kterého není možno sdělení rodného čísla vyžadovat. Tato registrace zajišťuje, kromě finanční

stránky, i kolektivní úrazové pojištění u pojišťovny Kooperativa, což je pro klub důležité v případě úrazu.

U Českého svazu plaveckých sportů je v roce 2007 zaregistrováno 31 dětí, tyto děti mají možnost zúčastnit se oblastních, krajských, republikových a případně i zahraničních klubových a mistrovských soutěží. Podle pravidel ČSPS nelze připustit k závodům a soutěžím neregistrované sportovce. Klub za tyto plavce platí každoročně členské příspěvky, které se svojí výší liší pro sportovce do 9 let a pro sportovce starší 10 let. Zájem o závodní formu plavání je kolísavý. Závisí i na počtu dětí v určitém ročníku narození a na tom, jak silnou a pozitivní skupinu dětí vytvoří. Obecně však i klub pozoruje pokles zájmu o závodní formu provozování sportu u dětí a mládeže, což je dnes známý fakt i v jiných odvětvích sportu.

Na Letním poháru 10ti letých v Kladně v roce 2006 jsme dosáhli prvního výrazného úspěchu. Naše odchovankyně Lucie Kutílková zde vyhrála 100metrů prsa v čase 1:36,8.

Tabulka 4. Vývoj počtu registrovaných plavců u Českého svazu plaveckých sportů

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
9tiletí a mladší	0	2	8	14	11	7	5	9
10letí a starší	3	9	14	17	22	19	26	24
Celkem	3	11	22	31	33	26	31	33

Graf 5. Počet registrovaných u Českého svazu plaveckých sportů



Návštěvnost lekcí aquarobiku a kondičního cvičení se neeviduje, ale je vedena kniha prodaných vstupenek a permanentek. Z počtu prodaných vstupů je patrné, že počet cvičenců je každoročně vyšší ve druhém pololetí školního roku. To má jistě řadu příčin, ale vzhledem k tomu, že lekce navštěvují převážně ženy, největší roli hraje vytíženost žen na začátku školního roku a před vánoci a blížící se „plavková“ sezóna na jaře.

4.3. Vývoj činnosti klubu

4.3.1. Historická činnost Plaveckého klubu Pardubice

Rok 2000/2001

Výuka neplavců (úterý, čtvrtek), výuka plavců (pondělí, středa)

Rok 2001/2002

Výuka neplavců (úterý, čtvrtek), výuka plavců (pondělí, středa), závodní družstvo (pondělí, středa, pátek), plavání dospělých (úterý, středa, pátek, neděle), aquarobik (čtvrtek)

Rok 2002/2003

Výuka neplavců (pondělí, úterý, čtvrtek), výuka plavců (pondělí, středa), závodní družstvo (pondělí, středa, pátek), plavání dospělých (úterý, pátek), aquarobik (čtvrtek, neděle)

Rok 2003/2004

Výuka neplavců (pondělí, úterý, čtvrtek), výuka plavců (pondělí, středa), závodní družstvo (pondělí, středa), plavání dospělých (úterý, středa, pátek), aquarobik (čtvrtek, neděle)

Rok 2004/2005

Výuka neplavců (pondělí, úterý, čtvrtek), výuka plavců (pondělí, středa), závodní družstvo (pondělí, středa), plavání dospělých (úterý, středa, pátek), aquarobik (čtvrtek, neděle)

Rok 2005/2006

Výuka neplavců (pondělí, úterý, čtvrtek), výuka plavců (pondělí, středa), závodní družstvo (pondělí, středa), aquarobik (čtvrtek, neděle), kondiční cvičení (středa)

Rok 2006/2007

Výuka neplavců (pondělí, úterý, čtvrtek), výuka plavců (pondělí, úterý, středa, čtvrtek), závodní družstvo (pondělí, středa), aquarobik (čtvrtek, neděle), kondiční cvičení (středa)

4.3.2. Současná činnost plaveckého klubu Pardubice

4.3.2.1. Výuka neplavců

Seznámení s vodou pro nejmenší

Výuka je zpočátku vedena hlavně v brouzdališti. Děti si osvojují všechny dovednosti, které se dají procvičovat i ve vaně – začíná se omýváním obličeje, bubláním, ležením ve vodě, chůzí ve vodě po rukou „jako krokodýl“, potopením obličeje. Všechny tyto dovednosti jsou důležité pro další výuku plavání a vyplatí se jim věnovat co nejvíce času. Děti se potom mnohem lehčeji a rychleji učí další plavecké dovednosti. Nejvhodnější formou výuky pro plaveckou přípravu je hra. Hry jsou vybírány podle věku žáků a jejich vztahu k vodě. U dětí se využívá jejich hravosti. Hra upoutá jejich pozornost a nevšimnou si, že se dostávají s vodou do úzkého kontaktu. Odstraňují se zábrany a vytvářejí předpoklady pro soustředění pozornosti k výuce. Hry jsou vybírány podle cíle, kombinují se a tematicky rozvádí, děti si při nich navykají na pohyb ve vodě a potápění obličeje, vydechování do vody bez otírání obličeje rukama. Proto při vedení výuky instruktoři využívají v maximální míře herní prvky a nenutí děti k ničemu, k čemu se sami neodhodlají. Ideální věk pro zahájení výuky jsou čtyři roky, dnes však v kurzech pro plavání kojenců a plavání rodičů s dětmi můžete začít s přípravou dětí pro výuku plavání mnohem dříve.

Cílem této první části výuky je stát se kachnou: potápět obličej se zadrženým dechem na delší dobu, uvolnit tělo při ležení ve vodě, vznášet se na hladině, splývat s oporou o desku i bez opory, potápět se v malé hloubce (40 cm) s otevřenými očima pro puk a pravidelně střídat nádech s výdechem do vody.

Délka výuky seznámení s vodou pro nejmenší je individuální a závisí na rychlosti, s jakou se dítě adaptuje na vodu a na pobyt v bazénu.

Základní plavecká výuka pro neplavce

Výuka probíhá na dětském bazénu. Prostřednictvím hry se dokáže dobře udržet pozornost dítěte při pohybovém učení. Hra ve vodě se chápe velmi volně, často jako napodobivá činnost – hra na někoho, na něco. Při výuce může i velmi prospět obsah vhodného říkadla nebo písničky. Dítě lépe přijme cvičení, které má i jen název připomínající hru nebo je spojeno s nějakým srozumitelným, stručným příběhem. Hra je chápána v plavecké výuce více jako metoda pohybového učení než jako samostatný cíl (hraní si). Základem výuky je splývání. Je to plavecká poloha, ke které se při další plavecké výuce stále vrací. Splývání je prováděno v poloze na prsa i na znak, tělo je natažené do co největší délky, paže jsou ve vzpažení a hlava je mezi pažemi. V poloze na prsa je obličej ve vodě po celou dobu splývání, v poloze na zádech je brada přitisknuta k hrudníku a pohled očí směřuje ke stropu. Souběžně se splýváním se nacvičují kraulové nohy, znakové nohy, základní kraul („vrtuli“) a prsové nohy. Velká pozornost je věnována souhře plaveckých pohybů s dýcháním, přičemž výdech musí být vždy do vody. Zároveň se instruktoři věnují dalším dovednostem - potápění a lovení předmětů, plavání pod vodou, cviky pro orientaci ve vodě a skoky do vody (vzhledem k malé hloubce dětského bazénu se provádí na skokanském bazénu).

Cílem základního plavecké výuky na dětském bazénu je osvojení si základních plaveckých dovedností (plavecké dýchání, vznášení, splývání a základní skoky a pády do vody), základů plaveckých způsobů prsa, znak a kraul a příprava dětí pro přechod na padesátimetrový bazén.

4.3.2.2. Výuka plavců

Základní plavecká výuka

Vstupní věk do této etapy závisí na zvládnutí požadavků předchozí etapy. Výuka probíhá na 50ti metrovém bazénu, kde je hloubka 190 cm, a proto je důležitá i fyzická zdatnost dítěte. Hlavní důraz je kladen na nácvik plaveckého způsobu prsa, kraul a znak. Vše probíhá v souhře s dýcháním. Děti se učí také další věci, které k plavání patří: plavání pod vodou, skok po hlavě, lovení předmětů, kotouly ve vodě apod. Pro děti je připravena řada dovednostních testů a na konci kurzu obdrží každý své plavecké vysvědčení.

Cílem výuky je naučit děti plavat plaveckým způsobem prsa, kraul, znak v souhře s dýcháním. Děti by měly zvládnout určité dovednosti jako vylovit předměty ze dna bazénu, skok po hlavě do vody, plavání pod vodou a kotoul ve vodě.

Zdokonalovací plavecká výuka

Tato etapa svojí náplní završuje dosavadní plaveckou výuku. Vstupní věk je přibližně 7-9 let, záleží na zvládnutí předcházejících etap. Předchozí dovednosti se zde zdokonalují, novinkou je seznamování s posledním plaveckým způsobem delfínem, plaveckými obrátkami, startovním skokem a se základními prvky záchrany tonoucího. Děti mohou postupně přejít ke sportovnímu plavání a zúčastnit se svých prvních plaveckých závodů.

Cílem zdokonalovací plavecké výuky je zdokonalení jednotlivých plaveckých způsobů – prsa, kraul, znak, zvládnutí techniky startovního skoku, plavání a orientace pod vodou, záchrana tonoucího. Plavec by měl zvládnout plaveckou obrátku a základy posledního plaveckého způsobu motýlka.

4.3.2.3. Kondiční cvičení

Cvičení probíhá v tělocvičně u skokanského bazénu, kam je vstup zajištěn přes bazénové šatny. Lektorem kondičního cvičení je Tomáš Roztočil.

Cvičení je vhodné pro všechny věkové kategorie, pro ženy i muže a je zaměřeno na posilování ochablých svalových skupin (svaly hýžd'ové, břišní, mezilopatkové, rotátory páteře). Dále se zaměřuje i na relaxaci a strečink, tj. protažení svalových skupin s tendencí ke zkracování (úpony prsních svalů, svaly bederní páteře, bedrokyčlostehenní a zadní strany stehén,...). Probíhá za hudebního doprovodu a jeden cvik (interval) trvá 35-45 sekund. Jedna série je zaměřená na dvě protilehlé svalové skupiny, má 4-6 cviků.

Cílem cvičení je navozovat svalovou rovnováhu posilováním ochablých a protahováním zkrácených svalových skupin. Působit preventivně na svalovou nerovnováhu a odstraňovat svalovou nerovnováhu jako zdroj pohybových problémů. Zvyšovat svalovou zdatnost a celkový výdej energie. Vytvořit podmínky pro snižování váhy (při vhodném zařazení do kondičního programu).

Tomáš Roztočil také nabízí vytvoření kondičního programu podle individuálních požadavků a s možností využití jízdy na kole, posilovny, běhu, plavání i aquafitness, eventuálně dalších sportovních aktivit (bruslení, sportovní hry apod.).

4.3.2.4. Aquarobik

Aquarobik se cvičí ve skokanském bazénu (hloubka 490 cm). Lektorkami jsou Brigita Stloukalová a Ludmila Pačovská.

Cvičení je vhodné pro všechny věkové kategorie, lidé různé úrovně zdatnosti mohou cvičit spolu. Cvičení ve vodě odlehčuje klouby, snižuje riziko kardiovaskulárního přetížení a je při něm prokazatelně vyšší energetický výdej. Odpor vody rozvíjí svalovou sílu a vytrvalost. Při cvičení hraje hudba, ale pouze pro dotvoření atmosféry, není nutné cvičit v jejím rytmu.

Tabulka 5. Rozvrh hodin 2006/2007

DEN	KDO A CO	KDE	V KOLIK
Pondělí	Kondiční plavání (závodní družstvo) Kondiční plavání, zdokonalovací plavání Výuka neplavců	50m bazén 50m bazén Dětský bazén	17.00-18.00 18.00-19.00 18.00-19.00
Úterý	Zdokonalovací plavání Výuka neplavců	50m bazén Dětský bazén	17.00-18.00 18.00-19.00
Středa	Kondiční plavání (závodní družstvo) Kondiční plavání, zdokonalovací plavání Kondiční cvičení	50m bazén 50m bazén Tělocvična skokanského bazénu	17.00-18.00 18.00-19.00 19.30-20.30
Čtvrtek	Zdokonalovací plavání Výuka neplavců Aquarobik	50m bazén Dětský bazén Skokanský bazén	17.30-18.30 18.00-19.00 19.30-20.30
Pátek			
Sobota			
Neděle	Aquarobik	Skokanský bazén	18.00-19.00

4.4. Nástroje propagace

Logo klubu:

„Je vizitkou sportovní organizace, ta se jeho prostřednictvím opticky představuje a její snahou je, aby logo splynulo s její činností a bylo jejím symbolem. Snahou sportovního klubu je, aby celá jeho propagační činnost, od vstupenek, přes barvu dresů, měla jednotný grafický ráz, tvarovou a barevnou jednotu, tzv. vizuální styl. Jeho základem je právě logo a klubové barvy. Musí být maximálně výrazné, mělo by mít vztah k poslání sportovní organizace, musí být snadno zapamatovatelné a odlišné od ostatních. Logo má oficiální formu, která charakterizuje jednotlivé kluby. Každé je barevně specifické, čehož se využívá v propagaci. Logo by mělo být obsaženo na všech propagačních materiálech klubu.“ (Dvořáková, 2004, s. 151)

Plavecký klub Pardubice logo využívá na: kulatém razítku, klubovém tisku, plavkách a tričkách, nástěnce klubu, hlavičkových papírech, internetových stránkách.



Obrázek 1. Logo klubu

PKPar provozuje své internetové stránky, které poskytují veškeré informace o plaveckém klubu. Je zde zmíněna charakteristika klubu, způsob založení klubu, celková činnost klubu, personální zastoupení, rozvrh hodin i kontakt na klub.

Plavecký klub má vyrobená vlastní klubová trička a plavky, které slouží ke zviditelnění klubu jak na bazéně, tak i na závodech. Plavky a trička mají všichni učitelé

a instruktoři, děti, které se zúčastňují soutěží, a je možné, aby si je za symbolickou cenu pořídili i ostatní členové klubu nebo rodiče. Pro pořízení triček se mj. využívá dotace z komunálních zdrojů.

Nepravidelně vychází klubový bulletin, který podává důležité informace pro rodiče dětí, jež jsou členy PKPar. V Bulletinu jsou informace o klubu, o akcích, které klub plánuje, termíny závodů a přihlášek, termíny pro zaplacení klubových příspěvků, výsledky členů na závodech a také rozvrh hodin plaveckého klubu na další půlrok.

Ve vestibulu Plaveckého areálu Pardubice má PKPar nástěnku s nejdůležitějšími informacemi pro rodiče a fotkami současné činnosti.

4.5. Dotazníkový výzkum členů Plaveckého klubu Pardubice

Cílem výzkumu bylo nalézt nedostatky klubu a názor rodičů na jeho činnost. Objektem výzkumu byli rodiče dětí, které chodí na dětský i 50m bazén. Konkrétně bylo rozdáno 40 dotazníků. Jako způsob sběru jsem zvolila přímé písemné dotazování. Některým rodičům byl před začátkem hodiny rozdán dotazník, který během hodiny vyplnili a na konci odevzdali.

V dotazníku bylo uvedeno 12 otázek a obsaženy byly otázky otevřené i uzavřené. V každé uzavřené otázce respondent odpovídal výběrem pouze jedné možnosti a do každé otevřené otázky napsal vlastní názor.

Při výběru rodičů byl použit náhodný výběr. Z jednotlivých hodin bylo náhodně vybráno několik rodičů, kterým byl rozdán dotazník. 100 % návratnost byla zajištěna výběrem dotazníků při předání dětí na konci hodiny.

Po vypracování četnosti odpovědí z dotazníku jsem zjistila tyto údaje:

Na otázku číslo 1. „Z jakého zdroje jste se o nás dozvěděli?“ Odpovědělo 81 % respondentů od jiného zákazníka, 5 % res. nástěnky ve vestibulu, 14 % res. jiný zdroj a 0 % res. internet.

Propagaci klubu většina respondentů považuje za dobrou, ale přesto si myslí, že by se měla mnohem více zviditelnit. Bylo i několik respondentů, kteří ji považují za nedostatečnou.

První kontakt s klubem vyšel pozitivně, protože 77 % respondentů odpovědělo velmi dobrý a 23 % res. dobrý.

Poměr mezi cenou a kvalitou služeb ohodnotili všichni respondenti za přijatelný. Kvalitu služeb klubu považuje 73 % res. za výbornou a 27 % res. za vyhovující. Přístup instruktorů plavání byl vyhodnocen u 86 % dotázaných za výborný a u 14 % za vyhovující.

Spokojenost s komunikací ze strany klubu byla ohodnocena z 62 % jako velmi dobrá a 38 % jako dobrá.

Názor na práci instruktorů v klubu vyšel z průzkumu velmi pozitivně. Dotázaní je chválili pro jejich obětavost, příjemné, vstřícné a aktivní vystupování, a taky profesionální přístup k hodinám. Vytýkána jim byla akorát malá přísnost, nedostatečné dýchání při plavání a kontrola, zda si rodiče převzali děti.

Pomůcky pro výuku plavání dětí považuje 73 % respondentů za velmi dobré a 27 % res. za vyhovující. S výukou plavání byli všichni dotázaní spokojeni. Na hodiny plavání se těší 97 % dětí a netěší 3 % dětí.

S otázkou číslo 12 „Jaký máte názor na činnost našeho klubu?“ měla většina respondentů velký problém. Kolem 50 % dotázaných na tuto otázku buď vůbec neodpovědělo, nebo odpovědělo nevím. Zbývající polovina byla spokojena a myslí si, že klub má budoucnost. Někteří rodiče považují činnost za důležité vyplnění volného času.

Slabou stránkou tohoto dotazníku bylo dotazování se pouze některých členů klubu. Zcela objektivní by bylo dát dotazník všem členům, jenže to bohužel nešlo k velkému počtu dotazníků a zastižení všech členů.

4.6. Finanční stránka Plaveckého klubu Pardubice

Ekonomicky je PKPar zabezpečován částečně z členských příspěvků a vstupenek na kondiční cvičení a aquarobik a částečně z dotací od Magistrátu města Pardubice a ČSTV.

Nejdůležitějším zdrojem příjmů jsou členské příspěvky klientů, tj. dětí, které se účastní plavecké výuky a také dospělých osob, které platí vstup na kondiční cvičení nebo aquarobik. Z těchto příspěvků se hradí pronájem bazénu a náklady na instruktory.

Dalším zdrojem příjmů je dotace od Magistrátu města Pardubice, které magistrát rozděljuje prostřednictvím Odboru kultury, sportu a cestovního ruchu. Město Pardubice poskytuje PKPar dotace na akci sportu pro všechny (výuka plavání pro neplavce, výuka

plavání pro děti od 4-11 let, aquarobik). Tyto peníze využívá klub na pokrytí nákladů na instruktory, na nákup nových pomůcek a dalšího nezbytného materiálu. Dále dostává dotace na spolkovou sportovní činnost dětí a mládeže, z které hradí cestovní náklady a startovné na závodech a odměny pro děti. Obě dotace musí být na konci roku vyúčtovány. Poslední dotací od města je dotace na dílčí úhradu nákladů spojených s pronájmem bazénů Plaveckého areálu Pardubice. Tuto dotaci město vyplácí posledních šest let, když vzhledem k nákladům na energii byly zdraženy nájmy a pronájmy sportovních zařízení v Pardubicích. Město doplácí rozdíl mezi starou a novou cenou a rozděluje ji podle pronajímaných hodin. Využití těchto peněz je tedy předurčené a klub každoročně provádí jejich vyúčtování.

Posledním zdrojem jsou peníze, které přiděluje registrovaným tělovýchovným jednotám a sportovním klubům Pardubická sportovní organizace (PSO), okresní organizace ČSTV. PSO rozděluje peníze, které přicházejí prostřednictvím ČSTV ze Sazky a.s. Dotaci poskytuje Sazka a.s. ze svých zisků a přiděluje ji podle kritéria pro rozdělování dotací na činnost TJ-SK (50 % dle počtu členů, 50 % dle nákladů minulého roku na všechny druhy energií a nájemné). Dotace na činnost je nároková a klub ji nemusí vyúčtovat. Částka na podporu sportu jde ze Sazky prostřednictvím ČSTV. Poskytnutá částka musí být využita výhradně na podporu činnosti sportovních klubů a svazů. Příjemce musí TS ČSTV Pardubice předložit závěrečnou zprávu a vyúčtování. Dotaci na sportovní činnost mládeže přiděluje krajský úřad. Příjemce musí poskytovateli předložit vyúčtování projektu a vyhodnocení jeho přínosu.

Klub nevyužívá a ani nehledá žádné zdroje od sponzorů. Jeho aktivity jsou plně pokryty výše uvedenými finančními zdroji. Jedná se o neziskovou organizaci s nulovým ročním ziskem. Finanční zisk není cílem.

Tabulka 6. Výnosy, náklady a výsledek hospodaření

Název položky	Rok provozu							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Členské příspěvky	16200	46000	53000	86000	95000	100000	102000	126000
Dotace od ČSTV		4200	12100	17900	27100	31850	27000	17000
Dotace od města Pardubice	3000	3000	15000	35000	61500	55600	61700	58100
Tržby za služby		10000	16000	20000	11000	29000	24000	56000
Výnosy celkem	19200	63200	96100	158900	194600	216450	214700	257100
Nájmy TVZ	10000	32000	69000	112000	133000	162000	144000	155000
Osobní a sociální náklady	5360	6000	17000	17000	17000	17000	17000	23000
Ostatní náklady	0	14000	2000	20000	40000	50000	41000	60000
Poskytnuté příspěvky	0	0	0	0	0	0	2000	2000
Daň z příjmu	0	0	0	1000	3000	3000	3000	3000
Náklady celkem	15360	52000	88000	150000	193000	232000	207000	243000
Výsledek hospodaření	3840	11200	8100	8900	1600	-15550	7700	14100

5. Analýza vnějšího prostředí

„Analýza vnějšího prostředí, tj. podstatného okolí, zahrnuje analýzu makrookolí organizace a analýzu mikrookolí. Makrookolí je prostředí, které na organizaci působí, ale které se nachází mimo rámec jejího vlivu (prostředí globální). Analytickým prostředkem pro ohodnocení vlivu faktorů globálního prostředí je PESTE analýza poskytující informace o pěti segmentech: politicko-právním, ekonomickém, společenském, technologickém a environmentálním. Nejdůležitější pro zpracování plánu organizace je však analýza jejího mikrookolí, které je tvořeno dodavateli, zprostředkovateli, veřejností a především konkurencí a zákazníky, tj. jejím cíleným trhem. Pro hodnocení konkurence slouží Porterův model.“ (Šimková, 2006, s. 41)

5.1. PESTE analýza

1) Segment politicko-právní zahrnuje faktory, které souvisejí s distribucí moci mezi lidmi, včetně jednání vlád.

Politická situace ve státě

Politická situace v ČR je v současné době ustálená, nedochází k překvapivým změnám.

Legislativní procesy a změny v ČR

Plavecký klub je založen jako občanské sdružení, proto musí ctít Ústavu ČR, konkrétně Listinu základních práv a svobod, občanský zákoník, obchodní zákoník a zákon o daní z příjmů.

2) Segment ekonomický zahrnuje faktory související s toky peněz, zboží, informací

Sportovní průmysl ČR

„Sportovní průmysl je trh, na kterém produkty nabízené zákazníkům představují sport, fitness orientované na rekreaci nebo výkon a dále to mohou být činnosti, zboží, služby, lidé, místa nebo myšlenky.“ (Pitts a Stotlar, 1996)

Oficiální statistické a informační úřady sport jako samostatné odvětví našeho národního hospodářství ještě nestačily zaregistrovat a vzít na vědomí, přestože se podle kvalifikovaných odhadů podílí cca 1-2 % na tvorbě hrubého domácího produktu České republiky a je také významným tvůrcem pracovních míst.(<http://www.sportbusiness.cz>)

„Neustále narůstá počet nových sportovních odvětví (freeskiing, rafting, aquaerobik atp.) a rekreačních aktivit, které jsou, nebo mají šanci být komercializovány. Narůstá počet institucí nabízejících tytéž sportovní aktivity, pouze na jiné výkonnostní úrovni a v jiných soutěžích a akcích. Narůstá počet sportů prováděných na profesionální úrovni. Kvantitativně a snad i kvalitativně se zvyšuje počet a úroveň informovanosti o sportu v masmédiích, což je mimo jiné dáno nárůstem sponzoringu a obecně vstupem většího kapitálu do sportu. Postupně se zvažuje segmentace výroby a trhu se sportovním zbožím. Rozšiřuje se spektrum sportující populace. Především díky fitness boomu se výrazně zvyšuje množství placených tělovýchovných služeb. Vznikají nové právní normy, které upřesňují možnosti podnikání ve sportu a rekreaci. S tendencí otevírání se světovým trhům dochází k postupné globalizaci sportu a sportovního průmyslu. Na trh se dostává stále více výrobků a značek. Situace na trhu vytváří vhodné podmínky pro nárůst vzdělání ve sportu. Vyrůstá zájem o výuku sportovních dovedností, vzdělávání trenérů, manažerů sportu, organizátorů sportovních akcí i managementu velkých sportovních oddílů, klubů a firem.“ (Daňhelová, 2002).

Vývoj HDP

„Česká republika se v současné době řadí mezi státy Evropské unie s nejrychleji rostoucí ekonomikou. Česká republika tak ještě více upevnila svou ekonomickou pozici v mezinárodním měřítku.

Česká ekonomika si v roce 2006 udržela rekordní tempo růstu hrubého domácího produktu, když (stejně jako v roce 2005) zvýšila svůj ekonomický výkon o 6,1 %. Dosaženou dynamikou se zařadila k nejrychleji rostoucím zemím v Evropě.“

Tabulka 7. Vývoj hrubého domácího produktu od roku 2000 do roku 2007

Rok	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
HDP % y/y	+3,6	+2,5	+1,9	+3,6	+4,2	+6,1	+6,1	+6,9

(<http://www.finance.cz/ekonomika/hdp/vyvoj/>)

Míra inflace v ČR

„Průměrná meziroční míra inflace v roce 2006 dosáhla 2,5 %, což byla o 0,6 p. b. vyšší hodnota než v roce 2005. Na tomto zrychlení se podílely především administrativně ovlivňované ceny, jež vzrostly o 7,8 % a dále i ceny potravin. Ceny zboží vzrostly o 2,0 % a ceny služeb o 3,5 %. Tak jako v předchozích letech rostly ceny zboží pomaleji než ceny služeb, což odráží vyšší intenzitu konkurenčních sil působících na mezinárodních trzích se zbožím. Na růstu inflačních tlaků se podílely zejména ceny energetických surovin, a to zemního plynu o 19,1 % a elektřiny o 9,0 %. K růstu inflace mohlo do určité míry přispět i dvojí zvýšení úrokových sazeb. Na druhé straně protiinflačně působil pokles cen u odívání, obuvi a u předmětů pro vybavení domácností, kde se projevil vliv růstu kupní síly koruny, jež zlevňoval dovozy.“

(<http://www.businessinfo.cz>)

Tabulka 8. Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen od roku 2000 do roku 2007

Rok	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Míra inflace v %	3,9	4,7	1,8	0,1	2,8	1,9	2,5	2,8

(http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/mira_inflace)

Nezaměstnanost v ČR

„Průměrný počet nezaměstnaných osob podle metodiky ILO¹⁾, očištěný od sezónních vlivů, se snížil proti 2. čtvrtletí roku 2007 o 17,9 tis. Počet nezaměstnaných osob dosáhl 266,7 tis. (z toho 146,9 tis. žen), což je nejnižší úroveň od konce roku 1997. V porovnání s 3. čtvrtletím roku 2006 se celkový počet nezaměstnaných snížil o 98,3 tis. a meziročně poklesl o více než čtvrtinu (o 26,9 %). Obecně se nezaměstnanost rychleji snižovala u osob v mladším a středním produktivním věku. Pokles nezaměstnanosti se projevil více v ženské složce populace (o 53,6 tis.), a to zvláště v pětileté věkové skupině 20-24 let (o 13,7 tis.). Celkový počet nezaměstnaných mužů se meziročně snížil o 44,7 tis., nejvíce ve skupině mladých 20-24 let (o 14,1 tis.). Převážná část všech nezaměstnaných (71,1 %) jsou osoby se středním vzděláním bez maturity nebo se základním vzděláním.“ (<http://www.czso.cz>)

Tabulka 9. Vývoj nezaměstnanosti 2000 - 2007 (v%)

Rok	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nezaměstnanost v %	8,7	8,0	7,3	7,8	8,3	7,9	7,1	6,1

(<http://www.finance.cz/zpravy/finance/106299-nezamestnanost-v-cr-klesa/>)

3) Segment společenský zahrnuje faktory související se způsobem života lidí včetně životních hodnot.

Úroveň vzdělání v ČR

Obecně lze konstatovat, že v ČR se ročně zvyšuje úroveň obyvatelstva, klesá porodnost a tím v budoucnosti bude zvyšovat počet obyvatelstva v neproduktivním věku.

Na vzdělanost obyvatelstva, jako na základní předpoklad pro perspektivní ekonomický rozvoj i pro budoucí vyváženou životní úroveň, je v současné době kladen mimořádný důraz. Z obyvatelstva staršího 15 let má dnes VŠ vzdělání 9,2 % obyvatel, střední vzdělání s maturitou 29,9 %, střední odborné 36,4 % a 24,5 % má základní vzdělání. Na gymnáziích má počet žáků tendenci narůstat a studenti středních škol jsou celkově více připravováni na VŠ studium. (Dvořáková, 2005)

Životní styl v ČR

Životní styl Čechů se za posledních 15 let také rapidně mění. Tradiční česká kuchyně, ač velmi chutná, může při pravidelné konzumaci v kombinaci se sedavým způsobem života způsobit problémy spojené s nadváhou. Proto je důležité, že se stravovací návyky posouvají směrem k odlehčenějším variantám jídel a uspokojivě roste zájem o pohybové aktivity. Nepříznivě působí také kouření a stres - v České republice totiž kouří až 1/3 obyvatel a životní styl je obecně hektičtější. (www.czech.cz)

„10 % dětí České republiky ve věku 6-12 let trpí nadváhou a dalších 10 % obezitou. Výskyt nadváhy u dítěte souvisí s výskytem nadměrné hmotnosti v rodině, ve které vyrůstá. S nadváhou rodičů se zvyšuje riziko nadváhy u samotného dítěte. Děti s nadměrnou hmotností vypijí v průměru více nápojů s vysokým obsahem cukru než děti s normální váhou. Děti ve věku 6-12 let nadměrně konzumují volné tuky a sladkosti, a rovněž potraviny z kategorie maso, ryby, vejce a luštěniny. Naopak méně než je doporučena denní dávka děti jedí obiloviny a zeleninu včetně brambor. Týdně věnují

děti ve svém volném čase náročnější pohybové aktivitě zhruba 6 hodin a 20 minut. Nejčastěji vykonávanou fyzickou aktivitou je ve všední den i o víkendu hra na honěnou a jiné dětské hry. Této aktivitě se děti v průměru věnují 3,5 krát za týden. Následuje jízda na kole (1,5 krát), domácí práce (1,3 krát) a skákání přes gumu (1 krát). Ve všední den se sledovaným sportovním činnostem věnuje vyšší podíl dětí než o víkendu. Výjimku tvoří vytrvalostní chůze nebo např. lyžování. Pouze 2/5 dětí věnuje ve svém volném čase náročnější pohybové aktivitě alespoň 7 hodin týdně. Sledování televize věnují děti od 6 do 12 let v průměru 11 hodin týdně, zhruba 5 a čtvrt hodiny stráví u počítače/playstationu, téměř 5 hodin neorganizovanou činností (kreslení apod.) a něco málo přes 2 hodiny zájmovými kroužky.“ (<http://www.fzv.cz>)

4) Segment technologický zahrnuje faktory, které souvisejí s vývojem výrobních prostředků, materiálů, know-how.

Mezi základní technické a technologické faktory vnějšího prostředí je nutno zařadit obrovský rozmach v oblasti informačních technologií a informační techniky. Roste počet uživatelů internetu, díky němuž se může klub zviditelnit na webových stránkách, prostřednictvím elektronické pošty je možno objednávat zboží a komunikovat se členy klubu a také přijímat objednávky, což zjednodušuje komunikaci a zvyšuje spokojenost zákazníků.

Vyrábějí se stále lepší pomůcky ke zdokonalování výuky plavání a zlepšení celkové úrovně vyučování.

5) Segment environmentální zahrnuje ochranu životního prostředí, environmentální vzdělávání a osvětu.

5.2. Porterův model

„Porterův model (tzv. „Model pěti sil“) slouží pro hodnocení konkurence v odvětví.

Jak uvádí Truneček (1997, s. 66), při hodnocení konkurence je třeba mít neustále na zřeteli, že konkurence znamená mnohem více než jen konkurenci uvnitř stávajícího odvětví. Konkurenci ovlivňuje nejen rivalita uvnitř daného odvětví, ale i další vztahy, jako je možnost vstupu nových konkurentů na trh, substituční produkty a dále neustále

se zvyšující síla nejen spojených dodavatelů, ale i odběratelů a distributorů. Tento fakt je při tvorbě strategie organizace velice důležitý a je nutno reagovat na něj adekvátními protiakcemi.

Při analýze konkurence je třeba zaměřit pozornost především na:

- 1) existující konkurenci v odvětví
- 2) potenciální vstup nové konkurence
- 3) substituční produkty
- 4) sílu odběratelů (zákazníci)
- 5) sílu dodavatelů (dodavatelé)“

(Šimková, 2006, s. 150)

Konkurence

V roce 2007 působilo v ČR 147 plaveckých sportovních klubů v rámci Českého svazu plaveckých sportů. Konkurenty si jsou plavecké kluby jednoho města. V Pardubicích jsou 3 plavecké kluby. Hlavním konkurentem PKPar je Sport Club Plavecký Areál Pardubice (SC PAP), který pořádá kurzy pro začátečníky i pokročilé ve věku 5 -18 let a také kurzy pro neplavce od 4 let. Dalším konkurentem je Klub vodních sportů.

Konkurentem kondičního cvičení je cvičení s Janou a Aerobic Studio Michaela. V oblasti aquarobiku klub konkurenci ve městě nemá.

Potencionální konkurence

Potencionální konkurencí by mohl být soukromý kurs paní Farské na 50m bazéně.

Substituční produkty

Významnými substituty jsou skoky do vody a synchronizované plavání, které také pořádá SC PAP. A také všechny kluby, které se zabývají potápěním: Klub potápěčů Pardubice, Potápěčský klub IANTD Pardubice, Potápěčský klub H2GO.

Substitutem kondičního cvičení je VKM Fitness Club v Plaveckém areálu a pak všechna fitcentra, aerobická centra a posilovny, které jsou v Pardubicích.

Zákazníci

Zákazníky PKPar jsou všichni zájemci o výuku plavání plavců i neplavců a dále zájemci o aquarobik a kondiční cvičení. Jedná se o veřejnost, výběr zájemců není ničím limitován.

Dodavatelé

Dodavateli PKPar jsou různé subjekty zajišťující existenční podmínky pro činnost, zejména Plavecký areál Pardubice, provozovaný Městským rozvojovým fondem Pardubice a. s., který poskytuje veškeré služby spojené s výukou plavání (pronájem bazénů a tělocvičny, šatny, prostory pro uložení materiálu). Dalšími pravidelně využívanými dodavateli jsou výrobce plaveckých pomůcek DeNa z Dobrušky a výrobce plavek AXIS z Jihlavy. Ostatní dodavatelé jsou vybíráni dle potřeby a možností (trička, netradiční plavecké pomůcky apod.)



Obrázek 2. Porterův model pěti sil Plaveckého klubu Pardubice

6. SWOT analýza

„Pro analýzu vlivu vnitřních faktorů a i pro analýzu vlivu externího okolí na organizaci lze nalézt mnoho přístupů. Jedna z nejúspěšnějších a nejrozšířenějších metod je tzv. metoda SWOT. Název metody SWOT je odvozen od anglických slov Strengths (silné stránky), Weaknesses (slabé stránky), Opportunities (příležitosti) a Threats (nebezpečí, hrozby). Silné stránky S a slabé stránky W jsou faktory vnitřní konkurenceschopnosti. Příležitosti O a nebezpečí T představují vliv vnějšího okolí.“ (Šimková, 2004, s. 31)

Silné stránky	Slabé stránky
➤ Umístění organizace ➤ Dopravní situace (dostupnost) ➤ Úroveň organizační struktury ➤ Struktura poskytovaných služeb ➤ Tok informací v organizaci ➤ Firemní klima ➤ Kvalifikace personálu ➤ Kvalita služeb ➤ Poměr cen a služeb ➤ Nízká cena členských příspěvků ➤ Spokojenost zákazníků ➤ Odlišnost poskytovaných služeb ➤ Vlastní pomůcky ➤ Sport pro všechny	➤ Vzhled veřejných prostor ➤ Kvalita managementu ➤ Intenzita a kvalita propagace ➤ Finanční možnosti organizace ➤ Technické vybavení organizace ➤ Cenová politika příp. slevy
Příležitosti	Ohrožení
➤ Image organizace ➤ Rostoucí význam sportu ➤ Založení plavání pro dospělé osoby ➤ Dotace z ČSTV a od města Pardubice ➤ Narůstající počet narozených dětí	➤ Pozice na trhu ➤ Silná konkurence v místě ➤ Příjmy organizace ➤ Nezájem členů o aktivní účast v soutěžích

Obrázek 3. SWOT matice Plaveckého klubu Pardubice

7. Vymezení předností a rezerv klubu

7.1. Přednosti klubu

Největší předností klubu jsou mladí učitelé, většinou studenti tělocviku nebo oboru týkajícího se sportu, kteří se při vyučování snaží, aby hodiny byli nejenom naučné, ale i zábavné. Jsou plní energie a práce s dětmi je baví. Chtějí se neustále zlepšovat a přizpůsobovat učení novým trendům. Při vyučování jsou v neustálém kontaktu s dětmi a nedělá jim problém předvést názornou ukázkou požadovaného prvku. Hlavně na dětském bazéně je to velmi důležité, protože malé děti se nejvíce naučí napodobováním. To je velká výhoda proti ostatním klubům, kde jsou učitelé buď středního věku, kteří do vody ani nevskočí, anebo velmi mladí, kteří nemají vůbec žádné zkušenosti.

Další výhoda je přechod z dětského bazénu na 50m bazén, jelikož děti zůstávají u stejných učitelů a nemusí se proto stresovat z nového prostředí.

Brigita Stloukalová poskytuje svým učitelům možnost neustále se vzdělávat a už druhým rokem platí svým učitelům kurz učitele plavání III. třídy v Praze a v dalších letech v tomto trendu chce pokračovat.

Jako další přednost považují, že zaplňuje mezeru mezi ostatními plaveckými kluby v Pardubicích. Všichni ostatní se zabývají hlavně přípravou budoucích plavců, tzn. tvrdý trénink vícekrát týdně. PKPar vytváří prostředí spíše pro aktivní využití volného času s důrazem na zábavu a ne na výkonnost dětí. Je vhodným doplňkem k ostatním aktivitám dětí a děti mohou docházet pouze jednou týdně.

PKPar je jediným klubem, který provozuje Aquarobik a tento nový směr si získává, čím dál více příznivců, hlavně proto, že cvičení není tak náročné a zvládnou ho lidé, všech věkových kategoriích.

7.2. Rezervy klubu

Největší rezervou klubu je jeho propagace. Propagace je velmi malá, protože dětí na plavání je hodně a z kapacitních důvodů jich nemůže být přijato více. Málo lidí ví o dalších činnostech klubu jako je aquarobik a kondiční cvičení, kde by mohla být návštěvnost mnohem vyšší, kdyby lidé o nich věděli.

Dalším negativním faktorem je změna instruktorů každé pololetí, protože děti jsou na ně zvyklí. Bohužel je to dáno změnou rozvrhu vyučování v každém semestru.

Děti i učitelé by rádi používali novější a rozmanitější pomůcky pro výuku plavání a na dětském bazéně chybí odměny pro děti, které by je motivovaly k překonání strachu a splnění určitých úkolů.

Také celý management a organizace klubu je v rukou Brigity Stloukalové a myslím si, že by nebyla na škodu případná pomoc.

8. Návrh možných opatření ke zlepšení PKPar

Zviditelnit klub pomocí lepší propagace. Propagace by mohla být v Pardubickém deníku a jiných novinách, které vycházejí v Pardubickém kraji. Do škol a školek by se mohly vyvěsit letáky, aby je rodiče nepřehlédli. Internetové stránky klubu jsou ve výstavbě a nikde není odkaz na nové stránky. Nové stránky už jsou dlouhou dobu neúplné a chtěly by aktualizovat.

Nakoupení nových rozmanitějších pomůcek do vody nejen pro malé, ale i pro starší děti. Ale vše záleží na finanční situaci klubu a není možné najednou nakupovat spoustu nejmodernějších plaveckých pomůcek a hraček.

Další možný bod, který by prospěl je obnovit plavání dospělých, protože je určitě hodně dospělých, kteří by si rádi zatrenovali a vylepšili svůj plavecký styl pod dohledem trenéra.

Zaměřit se na pravidelnou informativní činnost, protože většina rodičů dětí neví nic o dalších činnostech klubu. Pravidelně a podrobně informovat o činnosti, plánech a výsledcích PKPar.

Vytvořit odměny pro děti na dětském bazéně pro větší motivaci při hodinách plavání.

9. Závěr

Cílem bakalářské práce je provést managersko marketingovou analýzu vybraného sportovně rekreačního zařízení a na jejím základě vypracovat návrh možných opatření ke zlepšení klubu a jeho celkové vyhodnocení.

Pro analýzu vnitřního prostředí jsem charakterizovala způsob založení klubu, vývoj členstva, vývoj činnosti klubu, nástroje propagace, dotazníkový výzkum členů PKPar a finanční stránku klubu.

Pro zkoumání a analýzu vnějšího prostředí se používá analýza makrookolí a mikrookolí. Makrookolí jsem charakterizovala podle PESTE analýzy. V práci jsem ji zkombinovala s analýzou vnějšího prostředí Plaveckého klubu Pardubice podle Čáslavové (2000), protože je vhodnější pro zkoumání prostředí sportovních klubů. Při zkoumání oborového prostředí jsem využila Model faktorů konkurenčního prostředí podle Portera (1994).

Na závěr jsem udělala analýzu vnitřních i vnějších faktorů podle SWOT matice, kde jsem srovnala silné a slabé stránky klubu a současně jeho příležitosti a ohrožení.

Výsledek z návrhů opatření na zlepšení klubu mi vyšel takový, že nejvíce by se měla zlepšit propagace klubu, aby byla větší návštěvnost na kondičním cvičení. Dále by se mohlo zavést plavání pro dospělé a pravidelně informovat o činnostech klubu. Nakoupení nových pomůcek pro všechny činnosti klubu a vytvoření odměn pro děti by vedlo k větší spokojenosti členů i instruktorů klubu.

Plavecký klub Pardubice hodnotím jako klub, který má před sebou prosperující budoucnost. Klub má určitě dobrou pověst, protože výzkum pomocí dotazníku ukázal, že se 81% rodičů dozvědělo o klubu od jiného zákazníka. Většina členů je s ním velmi spokojena a bude pokračovat v jeho návštěvnosti. Současní členové podávají dobré reference o klubu svým známým, což ukazuje, čím dále větší počet členů.

10. Seznam literatury

1. ČÁSLAVOVÁ, E. *Management sportu*. Praha: East West Publishing Company a East Publishing, 2000. 172 s. ISBN 80-7219-010-5.
2. ČÁSLAVOVÁ, E. *Management v tělesné výchově a sportu (vybrané kapitoly)*. 2.vyd. Praha 1: Karolinum, 2007. 51 s.
3. DVOŘÁKOVÁ, Š. *Sportovní marketing*. 1.vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2005. 72 s. ISBN 80-210-3901-9.
4. HLOUŠEK, J. *Právní minimum pro pracovníky neziskových organizací* 1. vyd. Hradec Králové: Občanské poradenské středisko, 2002. 72 s.
5. KUDOVÁ, D. *Strategický management vysokoškolského sportovního klubu*. Brno: Masarykova univerzita, 2007. 28 s.
6. SEKOT, A., BLAHUTOVÁ, M., DVOŘÁKOVÁ, Š., SEBERA, M. *Kapitoly ze sportu*. 1.vyd. Brno: FSpS Masarykova univerzita v Brně, 2004. 200 s. ISBN 80-210-3531-5
7. SEKOT, A., CHARVÁT, M. *Základy marketingu*. Brno: Paido, 2002. 55 s. ISBN 80-7315-019-0
8. ŠIMKOVÁ, E. *Základy managementu a marketingu pro neziskové organizace: Systematický přehled základní manažerské a marketingové problematiky*. 1.vyd. Hradec Králové: Gaudeamus, 2004. 117 s. ISBN 80-7041-906-7
9. ŠIMKOVÁ, E. *Management a marketing v praxi neziskových organizací*. 2.vyd. Hradec Králové: Gaudeamus, 2006. 171 s. ISBN 80-7041-859-1
10. TOPINKA, J., STANJURA, J. *Občanská sdružení ve sportu: právní, účetní a daňové problémy*. 1. vyd. Praha : Olympia, 2001. 264 s. ISBN 80-7033-223-9

Internetové zdroje

1. *BusinessInfo*: [on-line]. (citace 2008-1-12) Dostupné z:
<<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/analyzy-statistiky/vyvoj-ceske-ekonomiky-v-roce-2006/1000431/45870/>>
2. *Czech Republic*. [on-line]. (citace 2008-1-15) Dostupné z:
<<http://www.czech.cz/cz/ceska-republika/zdravi/obecne-zdravi/zivotni-styl/>>
3. *Český statistický úřad*. [on-line]. (citace 2008-3-10) Dostupné z:
<<http://www.czso.cz/csu/csu.nsf/informace/czam110207.doc>>
(citace 2008-3-10) <http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/mira_inflace>
4. *Finance*. [on-line]. (citace 2008-1-15) Dostupné z:
<<http://www.finance.cz/zpravy/finance/106299-nezamestnanost-v-cr-klesa/>>
(citace 2008-3-10) <<http://www.finance.cz/ekonomika/hdp/vyvoj/>>
5. *Forum zdravé výživy*. [on-line]. (citace 2008-1-15) Dostupné z:
<http://www.fzv.cz/web/fzv-akcni/informacni_materialy/obezita/>
6. *Informační centrum neziskových organizací*. [on-line]. (citace 2008-1-12)
Dostupné z: <<http://www.neziskovky.cz>>
7. *Plavecký areál Pardubice*. [on-line]. (citace 2008-3-15) Dostupné z:
<<http://www.pappce.cz>>
8. *Plavecký klub Pardubice*: [on-line]. Dostupné z: <<http://www.pkpce.tym.cz>>
9. *Sportbusiness*. [on-line]. (citace 2008-1-12) Dostupné z:
<<http://www.sportbusiness.cz>>
10. *Sport Club Plavecký Areál Pardubice*. [on-line]. (citace 2008-1-12) Dostupné z:
<<http://scpap.6v-webdesign.com/cs/>>
11. *Pardubice*. [on-line]. (citace 2008-4-15) Dostupné z:
<<http://www.pardubice.eu/spravamesta/zpravodaj/RZ03/c1-2003/rz0103dotacesf.html>>

11. Seznam grafů, obrázků, tabulek a příloh

11.1. Seznam grafů

GRAF 1. CELKOVÁ DOTACE ČSTV	6
GRAF 2. DOTACE MĚSTA PARDUBICE	7
GRAF 3. POČET DĚTÍ NA DĚTSKÉM A 50M BAZÉNĚ	12
GRAF 4. POČET DĚTÍ CELKEM	12
GRAF 5. POČET REGISTROVANÝCH U ČESKÉHO SVAZU PLAVECKÝCH SPORTŮ.....	13

11.2. Seznam obrázků

OBRÁZEK 1. LOGO KLUBU	19
OBRÁZEK 2. PORTERŮV MODEL PĚTI SIL PLAVECKÉHO KLUBU PARDUBICE.....	30
OBRÁZEK 3. SWOT MATICE PLAVECKÉHO KLUBU PARDUBICE	31

11.3. Seznam tabulek

TABULKA 1. SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE NA SPORTOVNÍ ČINNOST MLÁDEŽE - PARDUBICKÝ KRAJ PROSTŘEDNICTVÍM PSO ČSTV (v Kč)	5
TABULKA 2. SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE STATUTÁRNÍHO MĚSTA PARDUBICE	7
TABULKA 3. POČET DĚTÍ NA DĚTSKÉM BAZÉNU A 50M BAZÉNU	11
TABULKA 4. VÝVOJ POČTU REGISTROVANÝCH PLAVCŮ U ČESKÉHO SVAZU PLAVECKÝCH SPORTŮ	13
TABULKA 5. ROZVRH HODIN 2006/2007	18
TABULKA 6. VÝNOSY, NÁKLADY A VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ	23
TABULKA 7. VÝVOJ HRUBÉHO DOMÁCÍHO PRODUKTU OD ROKU 2000 DO ROKU 2007.....	25
TABULKA 8. MÍRA INFLACE VYJÁDŘENÁ PŘÍRŮSTKEM PRŮMĚRNÉHO ROČNÍHO INDEXU SPOTŘEBITELSKÝCH CEN OD ROKU 2000 DO ROKU 2007.....	26
TABULKA 9. VÝVOJ NEZAMĚSTNANOSTI 2000 - 2007 (v %).....	27

11.4. Seznam příloh

PŘÍLOHA 1. INSTRUKTOŘI PKPAR 2007	40
PŘÍLOHA 2. SEZNÁMENÍ S VODOU PRO NEJMENŠÍ.....	40
PŘÍLOHA 3. ZÁKLADNÍ PLAVECKÁ VÝUKA PRO NEPLAVCE	41
PŘÍLOHA 4. POSLEDNÍ HODINA ŠKOLNÍHO ROKU VÝUKY NEPLAVCŮ.....	41
PŘÍLOHA 5. ZÁKLADNÍ PLAVECKÁ VÝUKA.....	42
PŘÍLOHA 6. ZÁVODNÍ DRUŽSTVO	42
PŘÍLOHA 7. KONDIČNÍ CVIČENÍ	43
PŘÍLOHA 8. AQUAROBİK.....	43
PŘÍLOHA 9. KLUBOVÝ BULLETIN 1.ČÁST	44
PŘÍLOHA 10. KLUBOVÝ BULLETIN 2.ČÁST	44
PŘÍLOHA 11. DOTAZNÍK	45

12. Přílohy

Příloha 1. Instruktoři PKPar 2007



Příloha 2. Seznámení s vodou pro nejmenší



Příloha 3. Základní plavecká výuka pro neplavce



Příloha 4. Poslední hodina školního roku výuky neplavců



Příloha 5. Základní plavecká výuka



Příloha 6. Závodní družstvo



Příloha 7. Kondiční cvičení



Příloha 8. Aquarobik



Příloha 9. Klubový bulletin 1. část

PLAVECKÝ KLUB PARDUBICE

Brigita Sloukalová Telefon: 466 613 100
Karla IV. 2592 El. adresa: gitastl@post.cz
530 02 Pardubice www.web.cz/plavskola
IČO: 70852308



ROZVRH HODIN PLAVECKÉHO KLUBU 2006/2007

Den	Kdo	Kde	Kdy
Pondělí	Závodní družstvo	50m bazén (2 dráhy)	17.00 - 18.00
	Výuka plavců	50m bazén (2 dráhy)	18.00 - 19.00
	Výuka neplavců	Dětský bazén	18.00 - 19.00
Úterý	Výuka plavců	50m bazén (1 dráha)	17.00 - 18.00
	Výuka neplavců	Dětský bazén	18.00 - 19.00
Středa	Závodní družstvo	50m bazén (2 dráhy)	17.00 - 18.00
	Výuka plavců	50m bazén (2 dráhy)	18.00 - 19.00
	Kondiční cvičení	Tělocvična	19.30 - 20.30
Čtvrtek	Výuka plavců	50m bazén (1 dráha)	17.00 - 18.00
	Výuka neplavců	Dětský bazén	18.00 - 19.00
	Aquarobik	Skokanský bazén	19.30 - 20.30
Pátek			
Sobota			
Neděle	Aquarobik	Skokanský bazén	18.00 - 19.00

CENY:

Plavecká výuka dětí 1x týdně 500,- Kč 2x týdně 800,- Kč
(50metrový i dětský bazén) (3x týdně 1000,- Kč)

Aquarobik 1 vstup 50,- Kč
Permanentka na 10 vstupů 450,- Kč
(časově neomezená)

Kondiční cvičení 1 vstup 30,- Kč
Permanentka na 10 vstupů 250,- Kč
(časově neomezená)

Informace pro děti i rodiče

25. číslo
Prosince 2007

2. pololetí 2007/2008

Vážení rodiče, dnes již všichni víme, že Plavecký areál zůstane otevřen celé druhé pololetí ně tohoto sešitu.

omezena. Kompletní rozvrh našich aktivit máte na zadní straně tohoto sešitu. a v době státních svátků.

PŘIPOMÍNÁME:

PŘIHLÁŠKY A VÝBĚR PENĚŽ NA 2. pololetí 2007/2008

21. 1. 2008 od 15:00 do 18:00
22.-24. 1. 2008 od 17:00 do 18:30
a
4.-5. 2. 2008 od 17:00 do 18:30
ve vestibulu Plaveckého areálu

Rozšířený rozvrh na 50i-metrovém bazénu zůstane zachován, myslím, že ke spokojenosti všech. Navíc budou úterní i čtvrteční hodiny posílány dětem, které končí výuku na dětském bazénu. Na dětském bazénu se tak uvolní několik míst, ale toto číslo není velké. Tady je naše kapacita i nadále

Stále platí nabídka třetí V dole uvedené tabulce jsou termíny závodů, kterých se určitě chceme let. V budoucnu snad bude účastnit na jaře. Děti, které podle nich naplánuvat svůj program. Děkujeme.

TERMÍNY ZÁVODU - JARO 2008

Oblastní soutěž 9letí a ml.: 17. 5. 2008
Krajské přebory žactva 10-11 let: 24. 5. 2008
Krajské přebory žactva 12-14 let: 31. 5.-1. 6. 2008
Letní pohár Čech (roč. 98, 97): 14.-15. 6. 2008
Letní mistrovství ČR (roč. 96, 95, 94) 21.-22. 6. 2008
(na Letní pohár a Letní mistrovství se žáci kvalifikují z krajských přeborů žactva)

Příloha 10. Klubový bulletin 2. část

Stránka 2

Informace pro děti i rodiče

KRAJSKÁ SOUTĚŽ ŽACTVA 9 let a mladší Náchod 24. 11. 2007

Leoš JEHLÍČKA (98) Po dlouhém plánování Přítel to doufejme bude
23. m. 50 znak 1:09.4 jsme nakonec jeli v takhle lepší. Pojedou ročníky nar.
29. m. 50 kraul 1:03.9 silném složení!!! 1999 a 2000.

KRAJSKÝ PŘEBOR ŽACTVA 10-11 let Chrudim 19. 5. 2007

Tomáš BÍL (96)	Michal STEHLÍK (97)	Markéta NÝVLTOVÁ (96)
13. m. 100 znak 1:48.7	16. m. 100 znak 2:06.8	7. m. 100 znak 1:43.3
15. m. 50 kraul 0:38.5	20. m. 50 kraul 0:45.7	15. m. 200 prsa 3:52.2
16. m. 100 PZ 1:43.2	17. m. 100 kraul 1:44.9	7. m. 50 kraul 0:39.4
20. m. 100 kraul 1:35.4	19. m. 50 znak 0:55.1	13. m. 100 kraul 1:34.7
11. m. 50 motýl 0:50.2	50 motýl diskval.	15. m. 100 prsa 1:49.9
15. m. 200 kraul 3:36.7		9. m. 50 motýl 0:57.3
Štěpán JENÍK (96)	Lucie KUTÍLKOVÁ (96)	Veronika ŠEMÍKOVÁ (97)
200 prsa diskval.	5. m. 200 prsa 3:28.5	50 prsa diskval.
20. m. 50 kraul 0:44.2	4. m. 50 kraul 0:35.1	15. m. 50 kraul 0:42.7
15. m. 100 PZ 1:55.4	7. m. 100 PZ 1:31.7	10. m. 100 PZ 1:57.6
25. m. 100 kraul 1:45.7	6. m. 100 kraul 1:26.2	18. m. 100 kraul 1:43.0
16. m. 100 prsa 1:56.5	5. m. 100 prsa 1:36.7	3. m. 100 prsa 1:47.0
13. m. 50 motýl 1:02.4		26. m. 50 znak 0:56.7

Nabídka oddílových plavek a triček

Nabízíme Vám plavky s logem klubu:
Dívčí: č. 152, 158, 164 v ceně 500,- Kč
Dámské: č. 36, 38, 40, 42, 46 v ceně 700,- Kč
Chlapecké: č. 146, , 156, 164 v ceně 200,- Kč
Pánské: č. 46, 48, 50, 52 v ceně 300,- Kč

Dále nabízíme trička s logem klubu:
Velikost XL, L, S, XS v ceně 50,- Kč

25. číslo

Stránka 3

KRAJSKÝ PŘEBOR ŽACTVA 12-14 let Svitavy 17. - 18. 11. 2007

Martin JANOŠ (93)	Lukáš MATISKA (93)	Barbora ŠTĚPÁNKOVÁ (94)
4. m. 100P 1:31.0	9. m. 100P 1:38.6	100P diskval.
7. m. 100PZ 1:26.7	100PZ nenastoupil	11. m. 50VZ 0:42.4
9. m. 50VZ 0:30.9	15. m. 50VZ 0:34.4	
Jakub LEVÍNSKÝ (93)	Kateřina STAŇKOVÁ (95)	
7. m. 100P 1:32.7	6. m. 100P 1:42.7	Jeli jsme na závody této
9. m. 100PZ 1:28.8	20. m. 50VZ 0:39.4	věkové kategorie po dlou-
11. m. 50VZ 0:31.5		hé době a - úspěch!!!

Jak vyhovět dětem pro plavání?

V poslední době se setkáváme s jevem, který u některých dětí přerůstá v zásadní problém. Dětem, které chodí plavat 1-2x týdně, pro plavání plně postačují plavky, boty na bazén (jsou prevencí proti případným kožním chorobám, pokud je Vaše dítě na ně citlivější) a ručník. Děti si často žádají i plavecké brýle. Není důležité ani tak to, jaké brýle koupit, ale zda vůbec brýle kupovat. Hlavní cíl, který sledujeme od zahájení plavecké výuky na dětském bazénu, je adaptovat děti na vodu. Proto také delší čas, než je obvyklé, trávíme s dětmi hrami a aktivitami zdánlivě neplaveckými. Voda v bazénu neohrožuje zrak, takže tento důvod pro používání brýlí odpadá. Naopak děti, které od počátku výuky používají plavecké brýle, si na ně velmi rychle zvykají. Mnoho dětí pak není schopno potápět se, hrát si a plavat bez brýlí. Tím odpadá jedna z důležitých funkcí plavání - bezpečnost. Chceme, aby se děti naučily dobře plavat a nebyl ohrožen jejich život. Největším nebezpečím jsou pro děti i dospělé nečekané pády do vody, kdy se člověk dostává pod hladinu, ztrácí orientaci, propadá panice. A většinou padá do vody bez plaveckých brýlí. Máme zkušenosti, že výborní plavci v našem klubu nejsou schopni se potopit bez brýlí pro puk a dokonce nejsou schopni přeplavat bazén, aniž by se museli zastavovat. Doporučujeme proto, aby plaveckou výuku na dětském bazénu absolvovaly děti bez brýlí. Sice prodloužíme první etapu adaptace na vodu, ale významně přispějeme k bezpečnosti pobytu ve vodě.



Veselé vánoce

a šťastný nový rok
přeji

všichni instruktoři Plaveckého klubu

Jaký je Váš názor na Plavecký klub Pardubice

Vážení rodiče, milé děti, obracím se na Vás s prosbou vyplnění dotazníku. Píši bakalářskou práci na téma: Managersko marketingová analýza vybraného sportovně rekreačního zařízení, za které jsem si zvolila Plavecký klub Pardubice. Doufám, že připomínky v dotazníku nám pomohou vylepšit naši práci a Vy budete více spokojeni.

1) Z jakého zdroje jste se o nás dozvěděli?

- ☐ Internet
- ☒ Jiný zákazník
- ☐ Nástěnka ve vestibulu
- ☐ Jiný zdroj

2) Co si myslíte o propagaci klubu?

Myslím, že by bylo lepší, kdyby klub více informoval o svých aktivitách a kampaních, třeba i prostřednictvím sociálních sítí, aby bylo více lidí informováno o klubu.

3) Jaký dojem na Vás udělal první kontakt s naším klubem?

- ☒ Velmi dobrý
- ☐ Dobrý
- ☐ Špatný

4) Je pro Vás poměr cena a služby za hodiny plavání?

- ☒ Přijatelný
- ☐ Nepřijatelný

5) Jste spokojeni s kvalitou služeb klubu?

- ☒ Výborná
- ☐ Vyhovující
- ☐ Nedostatečná

6) Jak se Vám líbí vystupování a přístup našich instruktorů plavání?

- ☒ Výborný
- ☐ Vyhovující
- ☐ Nevyhovující

7) Jste spokojeni s komunikací ze strany našeho klubu?

- ☒ Velmi dobrá
- ☐ Dobrá
- ☐ Špatná

8) Jaký máte názor na práci instruktorů v klubu?

Práce instruktorů v klubu je velmi dobrá, mají dostatek času a energie, aby mohli být s dětmi a rodiči, což je velmi důležité.

9) Jak se Vám líbí pomůcky pro výuku plavání dětí?

- ☒ Velmi dobré
- ☐ Vyhovující
- ☐ Špatné

10) Jste spokojeni s výukou plavání?

- ☒ Ano
- ☐ Ne

11) Těší se Vaše dítě na hodiny plavání?

- ☒ Ano
- ☐ Ne

12) Jaký máte názor na činnost našeho klubu?

Velmi mi líbí, protože jsem se zde naučila plavat a také jsem se seznámila s novými lidmi.

Zadání bakalářské, diplomové práce

Příjmení a jméno autora: LEBEDOVA LUCIE

Obor studia: SPORTOVNÍ MANAGEMENT

Příjmení a jméno vedoucího práce: Mgr. BOHUMIL PUŽA Ph.D.

Přesný název práce (max. 80 znaků): MANAGERSKO MARKETINGOVÁ
ANALÝZA VYBRANÉHO SPORTOVNĚ REKREAČNÍHO ZAŘÍZENÍ

Název práce v anglickém jazyce: Managerial - Marketing Analysis
of a Chosen Sports - recreational Facility

Podtitul práce:

Cíl práce (max. tři řádky): Návrh možných opatření ke zlepšení klubu a jeho vyhodnocení.

Osnova práce : 1) úvod : charakteristika klubu
2) Situace klubu : a) to je občanská sdružení
b) "Občanská politika"
c) Sportovní
3) práce : a) Způsob vedení klubu
b) Vývoj klubu
c) Vývoj klubu
d) Přijetí a vyhodnocení
e) Návrh možných opatření ke zlepšení

3) Závěr : Vyhodnocení klubu

Návrh na zařazení před komisí pro státní závěrečné zkoušky:

Projednáno dne: 16. 10. 2007

Podpis studenta: Lucie Lebedova Podpis vedoucího práce: 

1x převezme student, 1x zůstává na katedře, dále bude vloženo do čistopisů práce - viz „Metodické pokyny pro vypracování bakalářských a diplomových prací“.